

RICEVUTO

20 GEN. 2025

destinatari:  
i signori Municipali,  
la presidente del Consiglio comunale,  
le consigliere e i consiglieri comunali  
di Muralto

*brevi manu*  
mittente:  
Elois  
Stalder  
firmataria e membro della  
Commissione delle petizioni

**oggetto:**

**Rapporto della Commissione delle petizioni relativo al MM no. 23/2024  
(MM avente RM 883/2024 del 2.12.2024)**

tematica del messaggio municipale (titolo): Abrogazione del patto sindacale del 27 maggio 2003 tra gli azionisti fondatori del CBR-Centro Balneare Regionale SA Locarno, e del suo aggiornamento del 3 marzo 2016 mediante sottoscrizione di un nuovo patto tra azionisti

*Muralto, 18 gennaio 2025*

contenuto, contesto (1)

Tenendo conto del contenuto espresso esplicitamente nel MM in questione e della breve discussione avvenuta in seduta commissionale del 8.01.2025 (assieme al Municipale e capo dicastero dell' edilizia pubblica) la commissione delle petizioni ha cercato di cogliere l' essenziale obiettivo che il Municipio tende a raggiungere: aderire ad un nuovo patto. Un patto unico con altri comuni azionisti (con un numero di membri più ridotti, come citato nel MM stesso). Durante la seduta commissionale del 8.01.25, in relazione al MM, sono emersi gli aspetti seguenti:

- il Municipio è interessato a continuare a partecipare alle sedute con gli altri azionisti, tenendo conto delle varie esperienze vissute recentemente e dell' ultimo decennio (dal 2014 al 2022)
- Il Municipio è interessato a contribuire finanziariamente al CBR, considerando i deficit, le affluenze e gli ingressi complessi (come quelli degli anni 2010-2022 indicati nel MM, nella tabella "Affluenze al Lido", dopo la descrizione dell' anno 2022)
- Il Municipio favorisce la durata allungata del patto (determinata di 20 anni) e possibilità di disdetta (a condizioni precise) che facilitano discussioni e analisi

primo commento

A mio parere, anche se le cifre indicate (in CHF) nel MM riguardano aspetti conclusi e non richieste nuove, sarebbe stato comunque una sicurezza in più per il Municipio di chiedere alla Commissione della gestione (se non ha già fatto) di analizzare brevemente i contenuti finanziari, per completezza.

Sarebbe stata una sicurezza in più, per noi commissari, richiedere indicazioni formali sulle somme indicate nel MM e per capire ancora meglio il senso di una società capitale- per valutare infine al meglio i contenuti del MM, stato richiesto principalmente a noi, membri della Commissione delle petizioni.

## contenuto e contesto (2)

Tra i 6 progetti in Ticino (menzionati nel MM) del CBR SA, quello emerso durante la seduta commissionale del 8.01.25 è quella di mantenere il Lido di Locarno con i suoi servizi e con il suo personale.

Un altro aspetto fondamentale che è stato menzionato durante la seduta commissionale del 8.01.25 è la volontà da parte del Municipio di garantire un cosiddetto “**patto para-sociale**” per i cittadini interessati (anche per quelli residenti a Muralto).

Etimologicamente consideriamo la parola greca “para” come “accostato, vicino a”.

Nel caso del MM: avvicinarsi a un gruppo che si vuole raggiungere. (E non l' altro possibile significato “contro”. Non nel senso di “concorrenza” [fonte: <https://www.dwds.de/wb/para->]

Cercando il significato dell' espressione: per patto para-sociale si intende un' interazione unilaterale con un determinato pubblico, sollecitando aspetti soprattutto *psicologici*. Si cerca di sollecitare *consumatori* tramite *media*, creando una sensazione di *prossimità* negli occhi del pubblico soddisfatto. Diventa un' interazione *sociale* quando: si investe concretamente in un progetto attirando interessati con delle offerte. Ovvero: si investe *in cambio di* attenzione voluta. [fonti: <https://www.greelane.com/it/scienza-tecnologia-matematica/scienze-sociali/parasocial-relationships-4174479/> ; articolo del 1956, "Comunicazione di massa e interazione parasociale: osservazioni sull'intimità a distanza", Horton e Wohl; <https://psycheatwork.com/che-cose-il-comportamento-prosociale/> ]

Ciò è inerente al MM, citando il documento: “La comunicazione digitale ha inoltre visto uno sforzo creativo, stimolato dall' introduzione della vendita online singoli e multipli. ... aumento del numero di *followers* dei social media su *Facebook* e *Instagram*.” [...] (alla fine della descrizione dell' anno 2022, prima del paragrafo “Affluenze al Lido”) E per questo il Consiglio di amministrazione è costituito, tra l'altro, da una commissione “finanze e marketing”. (citato nel MM stesso, nella descrizione dell' anno 2021)

## secondo commento

L' intento del Municipio di voler partecipare al nuovo patto sindacale con altri azionisti, sotto forma di SA (società anonima), per offrire sconti a cittadini e favorendo il turismo appare chiaro e spiegato. Purtroppo ho incontrato delle difficoltà a valutare interamente il MM non avendo approfondito, individualmente, sufficientemente altre circostanze. (Per esempio: Come si è arrivati, con Locarno, a rianalizzare i profili dei candidati, tramite l' Assemblea generale ordinaria? -situazione citata nella descrizione dell' anno 2021 nel MM). E nella complessità, non sapendo esattamente se questo patto, rispettivamente questo CBR, sia legato a consorzi importanti (per esempio legato alla depurazione delle acque) o altri temi - oltre che al turismo, alle finanze e all' energia già menzionati nel MM.

Per concludere: Il MM no. 23/2024 è stato discusso brevemente e solamente durante la seduta commissionale del 8.01.25. Dunque per mancate riflessioni e ulteriori discussioni, preferisco di *astenermi* dal contenuto del MM no. 23/2024.

Elois Stalder  
E. Stalder ©